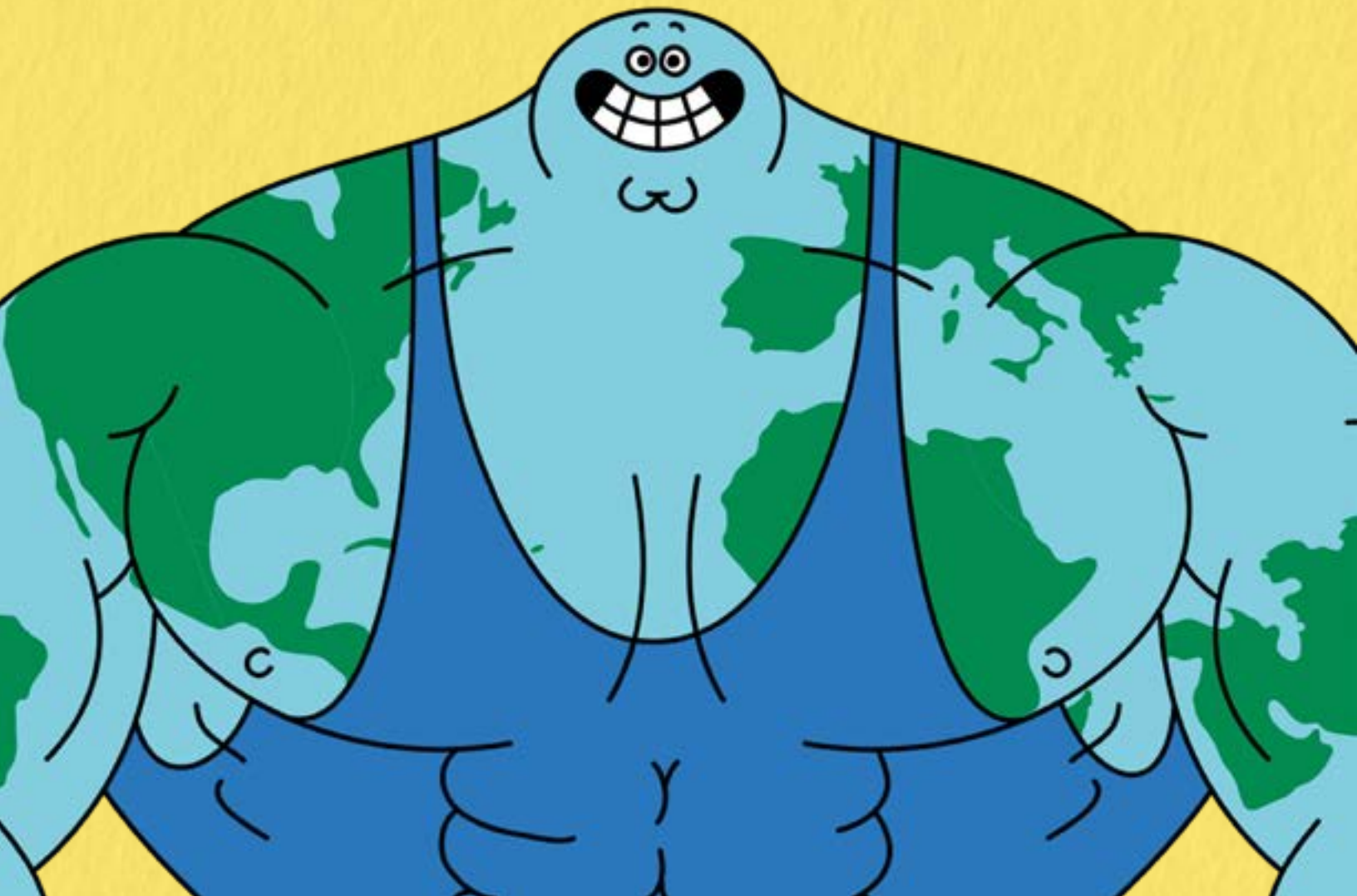


JOUR
DE LA
TERRE
.CA



BILAN D'ACTIVITÉS 2023-2024



ORGANISATION

- MARQUE JOUR DE LA TERRE · 3
- ANNÉE 2022-2023 · 4
- MOTS DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION · 6
- CONSEIL D'ADMINISTRATION · 7
- ÉQUIPE · 8
- MEMBRARIAT · 8

LE 22 AVRIL

- LA CAMPAGNE · 12
- RÉSULTATS · 13
- LES MUNICIPALITÉS ENGAGÉES · 14
- PLANTATION PROTOCOLAIRE · 15
- PLANTATION D'ARBRES · 16
- BANQUET URBAIN · 17

PARTENAIRES ET DONATEURS · 38

REMERCIEMENTS · 39

TOUS LES JOURS

- GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES · 18
- GASPILLAGE ALIMENTAIRE · 24
- VERDISSEMENT · 26
- MOBILITÉ DURABLE · 30
- SENSIBILISATION · 34



Le Jour de la Terre est une célébration environnementale internationale créée en 1970. Jour de la Terre Canada est un organisme chargé d'organiser les célébrations du **22 avril** et de coordonner une multitude de programmes et de projets environnementaux tout au long de l'année. **Jour de la Terre** est aussi une **marque de commerce** qui permet de lutter contre l'écoblanchiment et d'assurer une appartenance à un mouvement environnemental.

Le 22 avril est de plus en plus perçu par les entreprises comme une opportunité d'accroître leurs profits en vantant leurs produits comme étant écologiques. Afin de **contrer des utilisations mercantiles du Jour de la Terre**, la marque de commerce du Jour de la Terre permet à l'organisme d'assurer que le Jour de la Terre garde l'essence même de sa mission d'origine sur le territoire canadien.



Commençons par souligner les **belles réussites des projets au Jour de la Terre Canada!** Le 22 avril fut célébré massivement à travers le pays, avec **plus de 385 événements répertoriés** et une campagne média rassembleuse avec plus de 20 millions d'impressions qui a mis de l'avant la mobilité durable et incitée près de 40000 personnes à relever le défi de moins utiliser l'auto solo! 137 **municipalités engagées** ont aussi contribué à ces célébrations en s'impliquant en organisant des activités. **M. Stéphane Boyer, maire de Laval** en tant que porte-parole a soutenu la campagne et inauguré la journée par une plantation protocolaire en se rendant sur les lieux à vélo.

Au cours de l'année, les projets d'accompagnement des commerces en **gestion des matières résiduelles** étaient nombreux, que soit à Trois-Rivières, dans l'arrondissement Hochelaga-Maisonneuve, à Rosemont -La Petite-Patrie dans le cadre du « Défi Zéro Déchet - commerces » et sans oublier notre équipe de spécialistes qui continue de fournir des conseils personnalisés auprès des marchands IGA à travers le Québec et le Nouveau-Brunswick.

Côté verdissement, ce sont **plus de 100 000 arbres qui ont été plantés** au travers le pays, notamment en terres agricoles en friches grâce au projet novateur et prometteur « Demain la forêt - Infrastructures Vertes », qui vise à étudier l'impact sur l'atténuation des changements climatiques.

Sensibiliser et outiller la population sur différent enjeux environnementaux reste un objectif de l'organisme. Notre équipe de «La virée bocal» a sillonné les routes de la province québécoise pour une 3e année afin de promouvoir les **techniques de conservation** auprès de 9 000 intéressé·e·s. Bon nombre de personnes ont aussi suivi les conférences « À vos frigos » en ligne pour s'outiller à lutter contre le **gaspillage alimentaire** à la maison. Enfin 115 conférences abordant 4 thématiques d'écoresponsabilité ont été données auprès d'un large public.

Pour finir sur les routes de la mobilité durable, qui est la thématique 2024, la 2e année du programme «Changez-Rechargez» a permis l'implantation de 27 nouvelles **bornes de recharge** supplémentaires dans des municipalités ayant peu ou aucune infrastructure, contribuant ainsi au développement de **l'électromobilité**.

RAYONNEMENT



20,9M

Impressions des messages
Jour de la Terre



385

Évènements organisés pour
le Jour de la Terre

SENSIBILISATION



39 700

Personnes
sensibilisées



137

Municipalités
engagées



598

Organisations
accompagnées

IMPACT



101 585

Arbres plantés



40 571

Tonnes de déchets
détournées



103

Nombre de bornes
de recharge ultra
rapide RechargÉco
en service



54

Nombre de bornes
de recharge niveau 2
Aviva en service

MOT DE LA PRÉSIDENTE



« Dans ma septième année comme Président de Jour de la Terre Canada, j'ai décidé que le moment était venu pour passer le volant à un nouveau leadership.

J'aimerais remercier les membres du C.A. du Jour de la Terre, bénévoles tous, pour leur dévouement et leur travail acharné pour les générations futures. Un mot particulier de remerciement pour Pierre Lussier, fondateur de Jour de la Terre qui a consacré 30 ans de sa vie à cet organisme. Pierre continuera à œuvrer dans le domaine et nous lui souhaitons un grand succès.

Le Jour de la Terre Canada est un organisme résilient qui chaque année apporte son expertise et son accompagnement auprès des citoyen.nes, entreprises et municipalités afin de réduire l'impact environnemental. Les célébrations du 22 avril permettent aussi de mettre de l'avant une thématique et invitent la population à passer à l'action de façon concrète. Un ensemble d'initiatives à l'échelle nationale visant une transition environnementale juste dont je suis très fier, et qui je l'espère continuera de rayonner. »

Thomas Mulcair, président du conseil d'administration

MOT DE LA DIRECTRICE

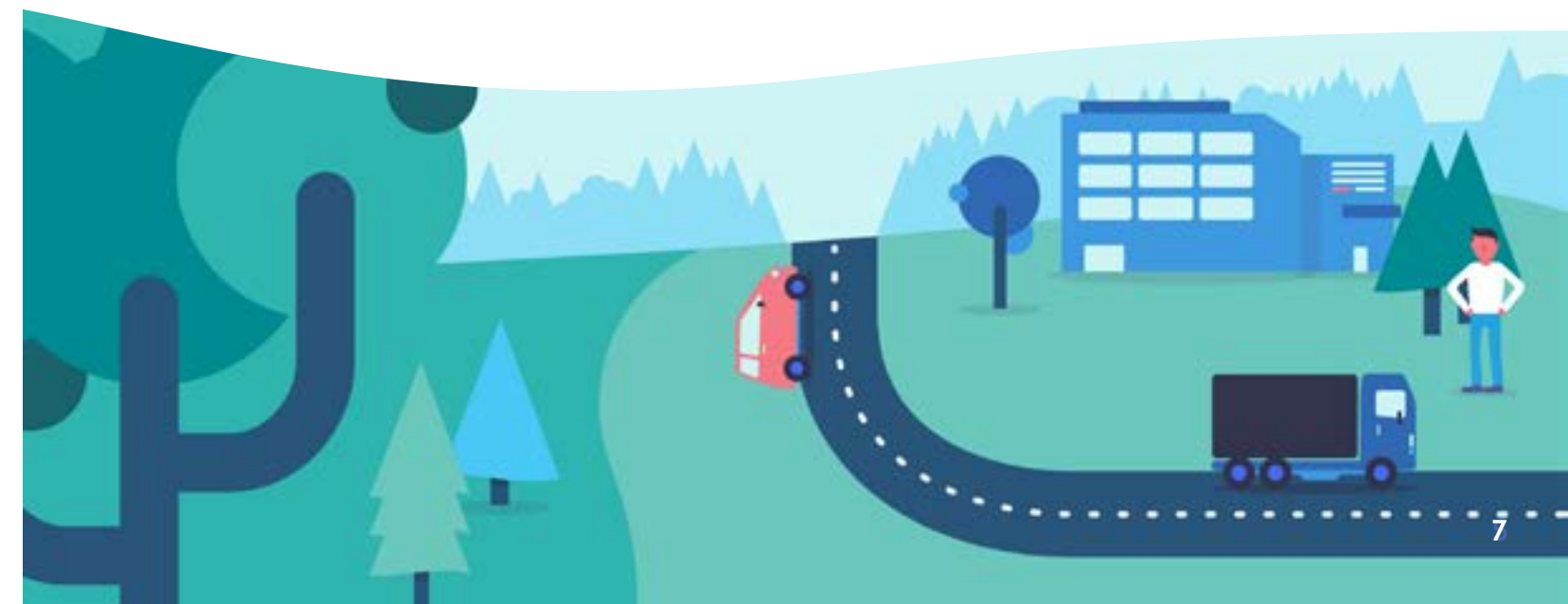
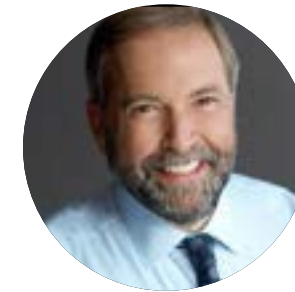


« La force et la détermination de l'équipe du Jour de la Terre Canada à vouloir faire évoluer la situation environnementale à travers divers programmes et action de sensibilisation est vraiment motivante et encourageante pour l'avenir! Je remercie aussi nos partenaires qui ont permis à de beaux projets de voir le jour. Cette année a aussi été marquée par l'ouverture du membrariat de l'organisation, avec déjà bon nombre d'adhésions. C'est encourageant, car c'est ensemble que nous pouvons faire la différence! »

Valérie Mallamo, directrice générale



Thomas Mulcair - Président, Personnalité politique | **Jake Haskell** - Trésorier, Manager – Stratégie et Transactions chez EY-PARTHENON | **Virginie Cousineau** - Administratrice, Directrice principal, affaires publiques, CDPQ Infra | **Alain Dumas** - Administrateur, conseiller en stratégie d'affaires | **Kristian Manchester** - Directeur exécutif de la création et Associé, SID LEE | **Suying Zhao** - Leader de pratique ESG, Desjardins Entreprises | **Maxime Cossette** - Vice-président développement des affaires, marketing et durabilité, Kruger



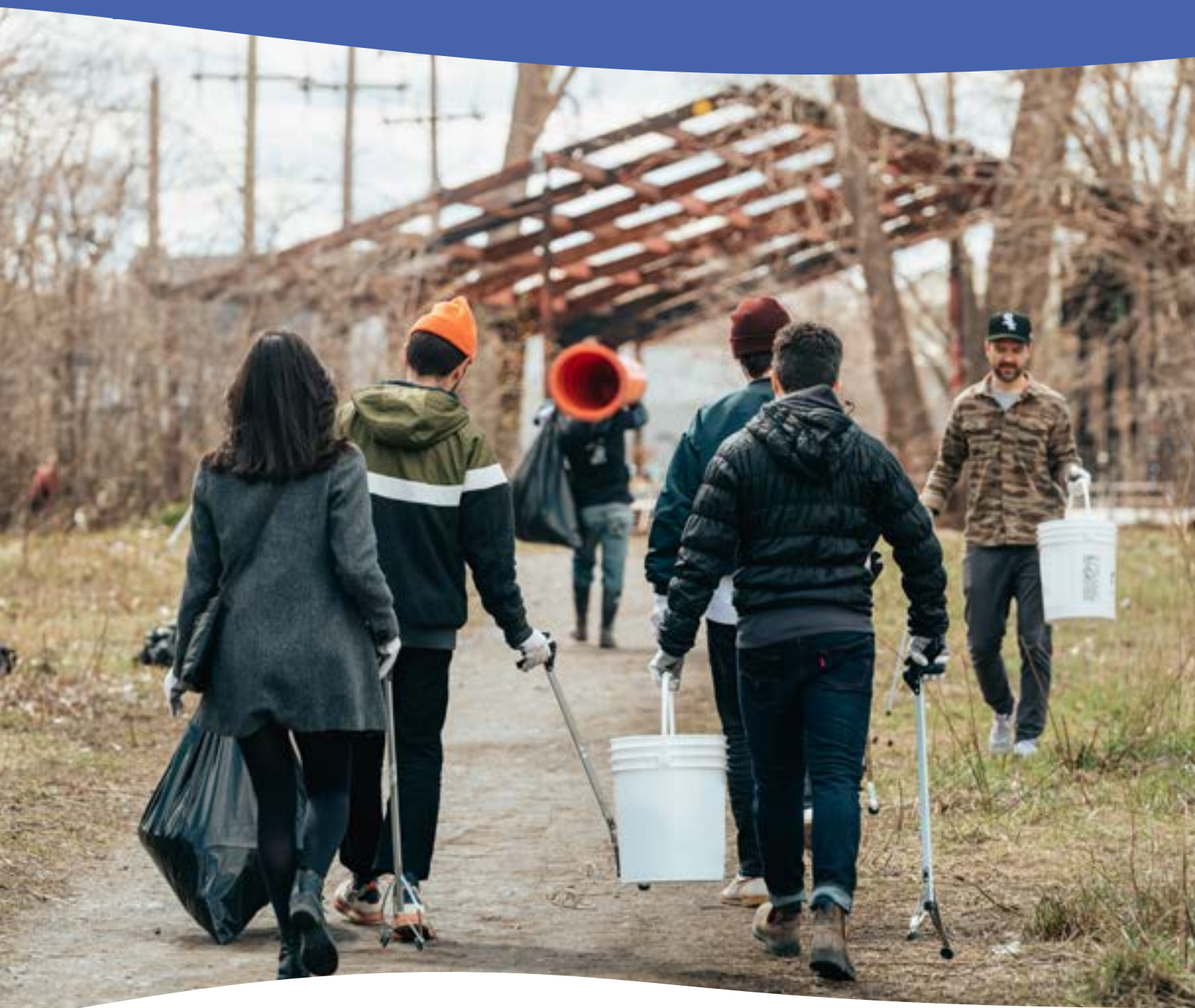
ÉQUIPE

Valérie Mallamo - Directrice Générale | **Yves Gauthier** - Responsable des Opérations | **Ahmed Rabhi** - Responsable comptable | **Éliane Bujold** - Directrice des Ressources Humaines | **Léo Cressatti** - Directeur des communications | **Véronique Blais** - Chargée de communication | **Laurie Masardo** - Chargée de communication | **Maxime Dannel** - Webmestre | **Mandy Albert** - Directrice des programmes | **Carolyn Dolan** - Gestionnaire d'équipe - Gestion des matières résiduelles | **Sophie Lanctôt** - Chargée de projet - Gestion des matières résiduelles | **Mathis Gobin** - Conseiller - Gestion des matières résiduelles | **Kim Méthot** - Gestionnaire d'équipe - La virée bocal | **Mélanie Blanchet** - Gestionnaire d'équipe - AVF-CEM (Intérim) | **Emilie Fargeout** - Chargée de projet senior - Changez, rechargez | **Camille Defoly** - Gestionnaire d'équipe - conférences | **Isabel Strachan** - Conférencière | **Jean Delaisse** - Gestionnaire d'équipe - Gestion des matières résiduelles | **Giuliana Merino** - Chargée de projet - Gestion des matières résiduelles | **Arianne Beaulac** - Agent de sensibilisation | **Gisela Lopez** - Agent de sensibilisation | **Yrvine Joanis** - Agent de sensibilisation | **Roxane Baron** - Chargée de projet - Action Réduction | **Anne LaRue** - Chargée de projet - Gestion des matières résiduelles | **Mathieu Neau** - Directeur des plantations | **Arthur Lamoine** - Chargé de projet - Plantations | **Clémence Richer** - Chargée de projet - Plantations



ET MERCI À CELLEUX QUI ONT PRIS LEUR ENVOL

Yohann Le Poder - Agent de logistique | **Myriam Hyppolite** - Conseillère - Gestion des matières résiduelles | **Julie Bécart** - Chargée de projets Sénior | **Emma Sarazin** - Chargée de projets Sénior | **Marie-Joelle Bédard** - Directrice des ressources humaines | **Alli Zawil Rengola** - Chargée de projets | **Agathe Tréguesser** - Chargée de communications | **Anthony Caron** - Chargé de projets | **Jonathan Mongrain** - Gestionnaire d'équipe - Gestion des matières résiduelles | **Karina Morales** - agente de sensibilisation | **Judith Ménard** - agente de sensibilisation | **Julien Robitaille Brisson** - Agent de sensibilisation | **Gaëlle Pépin-Roch** - Agente de sensibilisation | **Julius Ricard Mooney** - Agent de sensibilisation



OUVERTURE DU MEMBRARIAT

Ainsi, nous avons créé trois niveaux de membres qui représenteront **3 collèges électoraux au sein du Conseil d'administration** composé de 13 sièges : **les membres individuel·les** (5 sièges), **les membres corporatifs** (4 sièges), et **les membres organisationnels** incluant les OBNL, les municipalités et les institutions pédagogiques (4 sièges).

Lors des Assemblées générales des membres, seuls les membres du niveau respectif peuvent voter pour les sièges de ce niveau. **Chaque niveau reçoit des bénéfices** qui permettent **une collaboration d'accompagnement et de sensibilisation** tout au long de l'année.

 **72**
Membres
individuel·les

 **14**
Membres
corporatifs

 **4**
Membres
organisationnels

Synthèse

Afin de dynamiser la gouvernance de l'organisme, nous avons repensé la structure d'adhésion des membres du Jour de la Terre Canada. Ce processus permet de mieux démocratiser la gouvernance de notre organisme puisant dans les diverses sphères de la société, représentant mieux le public et les partenaires que nous accompagnons dans la transition écologique et climatique.

- **Membres corporatifs** : Habitat, Bâtirente, FilmOrganic, EY, Kruger inc., Aéroport de Montréal, Leduc Stratégie et Conseil, Canadien National, Uni-Recycle inc., Ressources Forestières Biotiques, TACT, Frank and Oak, RONA inc., Energir.
- **Membres organisationnels** : Ville de Shediac - NB, Worm Wrangler, Sentier Urbain, Association des gestionnaires régionaux des cours d'Eau du Québec (AGRCQ).



THÉMATIQUE

Avec plus de 43 % des émissions de GES générées par le secteur des transports et une augmentation de l'utilisation de la voiture, **la campagne du Jour de la Terre 2024** met de l'avant **la mobilité durable** et active en encourageant la population à explorer d'autres modes de transport et à adopter de **nouvelles habitudes écoresponsables**.

CALENDRIER DES ACTIVITÉS

Écoles, institutions, entreprises et citoyen·ne·s célèbrent par l'action le 22 avril, Jour de la Terre, en organisant des **activités à saveur environnementale** qui apparaissent sur notre calendrier en ligne. Corvées de nettoyage, plantations, activités de compostage, visites écologiques et expositions sont des exemples d'activités mises sur pied chaque année. Cette année, plus de **385 activités ont été inscrites sur notre calendrier à travers le Canada** et la francophonie, soulignant la mobilisation et les initiatives de tout à chacun pour le bien de l'environnement.

En cette journée de mobilisation environnementale, l'équipe du **Jour de la Terre Canada**, avec l'aide de **Santropol roulant**, a effectué des **livraisons de nourriture à vélo et à pied** pour soutenir les personnes dans le besoin.

CHIFFRES CLÉS

Le message de la campagne a été vu des millions de fois à travers le pays, le site internet n'est pas en reste avec plus de 52 200 visites. La campagne aura généré 8 entrevues et nous aura permis d'accueillir plus de 1 000 nouveaux abonné·es sur nos réseaux sociaux.



20,9M

Impressions de la campagne média



52 234

Vues site web



40 000

Engagements



+ 1056

Abonné·e·s durant le mois d'avril



385

Évènements organisés



137

Municipalités engagées



LES MUNICIPALITÉS SE MOBILISENT POUR LE JOUR DE LA TERRE

Pour la 5^e année du mouvement des Municipalités Engagées, **137 municipalités** ont participé au Jour de la Terre 2024.

Bien que l'on observe une légère baisse de participation par rapport à l'année précédente, cela s'explique par l'obligation pour les villes d'organiser un événement le 22 avril. Malgré cela, **de belles initiatives ont été mises en place**, comme la Régie de transport en commun de Shawinigan (RTCS), qui a offert le **transport gratuit** pour le Jour de la Terre, ou encore la municipalité rurale de Rockwood, qui a créé **un réseau de sentiers pavés** de 4 km pour encourager sa communauté à adopter des modes de transport actifs.

Les municipalités participantes ont partagé notre campagne pour le Jour de la Terre, organisé divers événements et continuent d'être des **acteurs clés pour sensibiliser** à l'importance d'agir en faveur de la protection et de la restauration de l'environnement. Nous sommes impatients de **rallier encore plus de collectivités** pour le Jour de la Terre 2025!



STÉPHANE BOYER

Maire de Laval et porte parole municipal de la campagne du Jour de la Terre 2024



UNE PLANTATION POUR MARQUER LE DÉBUT DES CÉLÉBRATIONS

Chaque année, les célébrations du Jour de la Terre commencent par **une plantation protocolaire**. Cette année, elle a eu lieu à **Laval** en présence de **Valérie Mallamo**, directrice générale de Jour de la Terre Canada, et de **M. Stéphane Boyer**, maire de Laval et porte-parole de la campagne des Municipalités engagées 2024. Les deux se sont rendu·e·s au parc des Coccinelles à vélo et ont procédé à **la plantation de trois arbres**, accompagné·e·s d'élèves de l'école Sainte-Maxime.



RELAIS DE PLANTATION

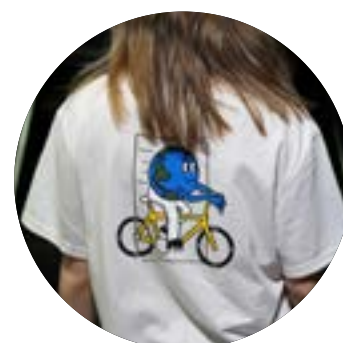
Le **Relais municipal de plantation d'arbres** a été reconduit pour une cinquième année consécutive. D'octobre 2023 à septembre 2024, **12 municipalités** à travers le Canada se sont engagées à **planter au moins 50 arbres** afin d'accroître la biodiversité dans leur région. Environ **1 200 arbres**, représentant une **trentaine d'espèces**, ont été plantés. Ces arbres contribueront à augmenter la canopée urbaine et à diversifier les espèces, tout en aidant à réduire les îlots de chaleur.

L'équipe de Jour de la Terre Canada tient à **remercier les donateurs**, car ces réalisations n'auraient pas été possibles sans les dons spontanés, les contributions volontaires lors du téléchargement de nos cartes de vœux et les achats du T-shirt de Jour de la Terre Canada.

T-SHIRT DU JOUR DE LA TERRE

Chaque année, un t-shirt à l'effigie du Jour de la Terre est créé en collaboration avec une marque locale pour **soutenir le verdissement du Québec et du Canada**. Les fonds recueillis permettent de planter des arbres à travers le pays dans le cadre du Relais de plantation. En 2024, le t-shirt exclusif du Jour de la Terre a été entièrement conçu au Canada par **C'est beau**, avec une illustration signée par l'artiste **Raphaël Ricard**.

Cette édition 2024 présente une Terre en mouvement sur un skateboard, symbole de la quête pour une mobilité durable et un avenir plus vert. Inspirée de la campagne média Jour J, elle vous **encourage à adopter des moyens de transport respectueux de l'environnement**. Cette vision fait écho aux origines de C'est beau, une initiative née de l'idée de Raphaël Ricard pour donner une seconde vie aux skates recyclés.



1 200

Arbres plantés



LE BANQUET URBAIN

L'édition 2024 du Banquet urbain, **l'événement-bénéfice** du Jour de la Terre Canada, s'est tenue au **Cathcart** sous la présidence d'honneur de **Madame Élise Proulx**, cheffe, Développement économique Québec, Ivanhoé Cambridge.

Cette soirée unique a mis en lumière les activités annuelles de l'organisme et ses initiatives environnementales, dans une atmosphère grandiose propulsée par Ivanhoé Cambridge et basée sous le signe de l'écoresponsabilité.

Les quelque **350 convives** ont eu l'occasion de découvrir les programmes du Jour de la Terre Canada, de participer à des **activités interactives** comme « La ville de demain » et à des **initiatives caritatives** contribuant à la plantation d'arbres, telles que « Le mur mystère écologique ». Ils ont également savouré un menu aux **saveurs locales** et apprécié une musique envoûtante, faisant de cette soirée un événement véritablement unique!





GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES DANS LES MAGASINS IGA


Propulsé par le Fonds Éco IGA, **les supermarchés IGA** ont une équipe de conseillers·ères qui leur offrent des conseils personnalisés afin d'**améliorer leur gestion des déchets** et leur octroyer **la certification Action Réduction**.

Notre équipe parcourt **le Québec et le Nouveau-Brunswick** pour rencontrer les propriétaires et leurs équipes, les sensibiliser aux bonnes pratiques de tri et les accompagner dans l'optimisation de leurs méthodes actuelles, afin de **détourner un maximum de déchets de l'enfouissement**.

Nous sommes également responsables d'accompagner **3 évènements de la Fondation Charles Bruneau**. Notre équipe travail avec les organisateurs pour rendre les événements écoresponsables, suivie par **une brigade verte** sur place qui sensibilise et guide les participants au tri des déchets.

 **293**
Magasins IGA participants

 **232**
Magasins IGA certifiés
→ dont **103** certifiés Platine ou Diamant

 **226**
Magasins donnant aux banques alimentaires
→ dont **162** avec le Programme de récupération en Supermarché (PRS)

 **40 483**
Tonnes de déchets détournées

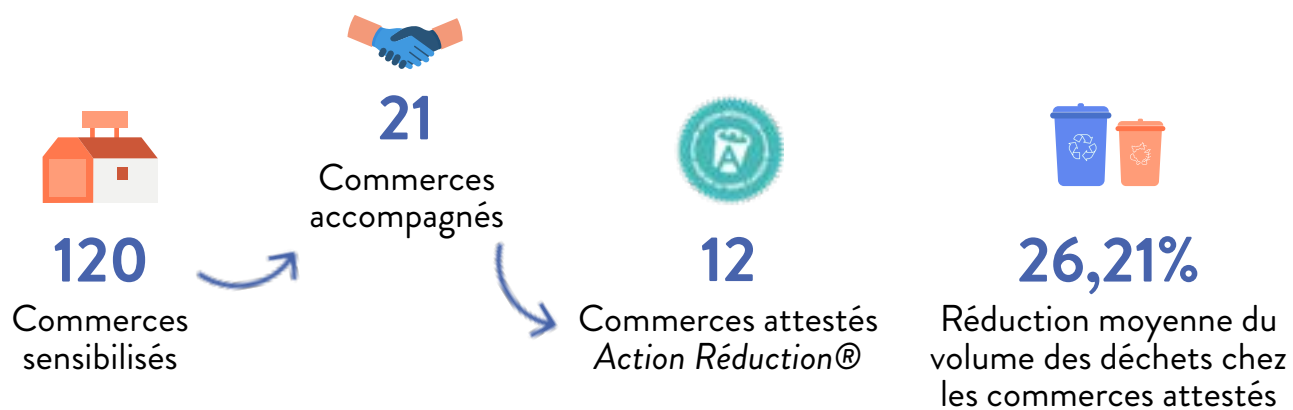
Synthèse

Cette année, de nombreux projets ont renforcé l'engagement et l'expertise du Jour de la Terre Canada en gestion des matières résiduelles. Que ce soit avec les marchands IGA, les commerces de Rosemont dans le cadre du Défi zéro déchet, les citoyen·ne·s d'Hochelaga-Maisonneuve à travers le projet HOMA, ou encore des commerces et institutions de Trois-Rivières en collaboration avec Alcoa, l'équipe a fourni un accompagnement personnalisé pour valoriser les déchets et les détourner des sites d'enfouissement.



Pour une 4^e année consécutive, le Jour de la Terre Canada accompagne l'arrondissement **Rosemont-La-Petite-Patrie** dans le cadre du **Défi Zéro déchet - Commerces**.

Nos spécialistes en gestion des matières résiduelles ont sensibilisés dans **un nouveau secteur 120 commerces** à l'amélioration des pratiques de tri à l'interne, et parmi ceux-ci, 12 commerces ont décidé d'aller plus loin en posant **des actions concrètes** pour réduire l'empreinte écologique de leurs pratiques grâce à l'**attestation « Action Réduction® »** développée par notre organisme.



ACCOMPAGNEMENT GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES À TROIS-RIVIÈRES

Après un accompagnement fourni après des commerces de la MRC de Portneuf, la **deuxième phase du projet** soutenu par la Fondation Alcoa se poursuit à **Trois-Rivières**. Il vise à convaincre et aider les ICI à mettre en place la collecte des matières organiques dans leur établissement. Notre équipe présente sur le terrain a déjà **sensibilisée près de 60 commerces et implantée une vingtaine de bacs**, ce qui a permis de **détourner près de 75 tonnes de déchets de l'enfouissement**. Le travail de sensibilisation et de détournement continue dans la ville et en parallèle la troisième phase du projet sera lancée très prochainement.





ACCOMPAGNEMENT DE L'ARRONDISSEMENT CÔTE-DES-NEIGES-NOTRE-DAME-DE-GRÂCE

Mandatée par l'arrondissement, notre équipe a visité **60 commerces** de Côte-des-Neiges pour **les sensibiliser aux objectifs de gestion des matières organiques**. Notre présence auprès des ICI (Industries, Commerces et Institutions) a permis d'identifier les enjeux et les besoins en la matière.

À l'issue de cet accompagnement, **11 commerces ont reçu l'attestation Action Réduction** pour la mise en place d'actions concrètes visant à réduire les déchets et à améliorer le tri à la source.



60

Commerces sensibilisés



12

Commerces attestés
Action Réduction®

LA BRIGADE VERTE AU SERVICE DE L'ARRONDISSEMENT MERCIER-HOCHELAGA-MAISONNEUVE

En juillet 2023, l'arrondissement de **Mercier-Hochelaga-Maisonneuve** a mandaté le Jour de la Terre Canada dans le déploiement d'une **campagne d'information, sensibilisation et éducation (ISÉ)** à l'intention des citoyens et commerçants de l'arrondissement. Ce projet s'inscrit dans le cadre de **l'espacement à venir de la collecte des ordures ménagères** sur l'ensemble du territoire. Il fait suite à un projet pilote prometteur qui a été réalisé en 2022 dans un secteur de l'arrondissement.

Notre équipe offre **un soutien et des conseils aux citoyens** via du porte-à-porte principalement, mais aussi via la tenue de kiosques, de l'assistance téléphonique et d'accompagnements personnalisés. Près de **200 heures d'accompagnements** ont été déployées auprès des citoyens et ICI de l'arrondissement afin de les sensibiliser à l'utilisation des voies de collecte valorisables, telles que la collecte des résidus alimentaires et la collecte des matières recyclables. À ce jour plus de **10 000 logements et 127 commerces** ont été approchés.

10 696

Nombre de logements sensibilisés
(objectif : 21 158)

127

Nombre d'ICI
(objectif : 220)

15

Banque d'accompagnement personnalisé
(objectif : 300)



Lors de cette 9e édition du programme À vos frigos, **22 conférences virtuelles** ont été offertes pour outiller les citoyen·ne·s à **réduire le gaspillage alimentaire** à la maison. Le premier bloc de conférences, en septembre et octobre 2023, axé sur la **planification des repas** a attiré 1 726 inscrit·e·s, dont 669 participant·e·s. Pour le second bloc, en février 2024, consacré à la **conservation des aliments**, 2 905 personnes se sont inscrites et 804 y ont participé. Enfin, pour le troisième bloc en mai 2024 portant sur la **cuisine anti-gaspi**, 2 180 inscrit·e·s ont été enregistrés avec 484 participant·e·s.

Depuis juillet 2024, les **rediffusions des trois conférences** sont disponibles sur le site web d'À vos frigos. Au total, **3 377 personnes** ont visionné une rediffusion. En parallèle, le site web a accueilli **36 992 visiteur·euse·s**, et 5 272 outils anti-gaspi ont été téléchargés. La **communauté anti-gaspi** sur Facebook rassemble dorénavant **5 946 membres**.

Synthèse

Toujours plus de personnes sensibilisées et outillées pour lutter contre le gaspillage alimentaire grâce à la 9e édition des conférences « À vos frigos » offertes entièrement en virtuel et à sa communauté anti-gaspi!



5 334

Personnes sensibilisées



5 946

Membres de la communauté Facebook anti-gaspi



Synthèse


Cette année, ce sont 100 000 arbres qui ont été plantés au travers de nos différents programmes de verdissement dans le pays. Après deux années d'activité, le projet novateur de plantation en terres agricoles en friches « Demain la forêt - Infrastructures Vertes », qui vise à étudier l'impact sur l'atténuation des changements climatiques, est très prometteur.



DEMAIN LA FORÊT

Toutes les plantations du Jour de la Terre sont réalisées dans le cadre du programme **Demain la forêt**. L'objectif est de **renforcer la résilience et la santé des forêts du Canada** en développant une approche de plantation d'arbres basée sur la science. En veillant à implanter des **espèces diversifiées et adaptées aux localités**, Demain la forêt contribue à soutenir la santé de nos écosystèmes et à **lutter contre les changements climatiques**.

Au cours de la dernière année, **92 000 arbres ont été plantés** pour les projets « 375 000 arbres » et « Demain la forêt - Infrastructures vertes ». Dans le cadre de Demain la forêt, **8 000 arbres** supplémentaires ont été plantés grâce à nos partenaires SAIL et Poulet Rouge.


100 000
Arbres plantés



375 000
ARBRES

Initié en 2013, le projet « 375 000 arbres » vise à **augmenter l'indice canopée dans la ceinture verte de Montréal** en y plantant autant de nouveaux arbres que le nom l'indique.

Dans le cadre de ce projet, Jour de la Terre Canada effectue des plantations pour la **Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ)** depuis 2017 afin de **compenser les émissions de gaz à effet de serre** émises lors de la construction du Réseau express métropolitain (REM).

Au printemps 2024, **55 000 arbres** d'une dizaine d'espèces ont été plantés. Les dernières plantations sont prévues à l'**automne 2024**.



55 000
Arbres plantés

DEMAIN
LA FORÊT
INFRASTRUCTURES VERTES

Le projet « Demain la forêt - Infrastructures vertes » a débuté en juin 2022 grâce à l'octroi d'une **subvention de 4,5 M\$ du Gouvernement du Québec** dans le cadre du **Plan pour une économie verte 2030**. Le Jour de la Terre Canada s'est joint à Habitat, à l'Union des producteurs agricoles et à l'Université du Québec en Outaouais pour réaliser le projet sur trois ans. Ce projet novateur ne vise pas seulement à **aménager 80 ha de coulées agricoles** (milieux pentus en friche souvent bordés d'un cours d'eau) au Québec. Il vise aussi à **évaluer les bénéfices environnementaux** inhérents à la plantation de diverses espèces d'arbres et arbustes dans les coulées agricoles, dont la conservation de la biodiversité, la qualité de l'eau, la rétention des sols et le stockage du carbone. La diversité spécifique et fonctionnelle permettra aux futures forêts de **résister à différentes perturbations naturelles** (p. ex., aléas climatiques, épidémies d'insectes, maladies), créant ainsi des **corridors écologiques résilients**.

À l'automne 2023 et au printemps 2024, **37 000 arbres (feuillus et conifères) et arbustes** d'une **quarantaine d'espèces** ont été plantés sur **22 ha de coulées agricoles** réparties dans **six régions du Québec** (Centre-du-Québec, Lanaudière, Mauricie, Montérégie, Outaouais et Saguenay). Jusqu'à présent, le projet a permis de planter environ 45 000 arbres et arbustes sur 26,5 ha.



37 000
Arbres plantés



Synthèse

Le réseau de bornes de recharge rapide RechargÉco est désormais entièrement opérationnel, avec 103 bornes ultra rapide en service. Le programme Changez Rechargez, de retour pour une deuxième édition, continue d'accélérer la transition vers l'électromobilité en installant 27 nouvelles bornes de niveau 2 dans des zones moins bien desservies au Canada, portant à 54 le nombre total de chargeurs installés depuis le début du programme. De plus, quatre projets en mobilité électrique ont été récompensés par l'attribution d'une bourse.



CHANGEZ RECHARGEZ

« Changez, rechargez » est un **programme de financement** réalisé **en partenariat avec Aviva Canada** qui permet de mettre en place des **bornes de recharge pour véhicules électriques** dans les communautés sous-desservies du Canada. Ce programme s'étend sur 3 ans et chaque année 750 000 \$ sont disponibles.

Pour la deuxième année du programme, **8 villes ont reçu du financement pour installer des bornes de recharge**, 5 au Nouveau-Brunswick, 1 au Québec, 1 en Ontario et 1 en Alberta amenant le nombre total de municipalités qui ont reçu du financement à 15. Au total, c'est maintenant **54 bornes (soit 75 prises de recharge) qui ont été installées** grâce au programme et 8 346 heures de recharge comptabilisées.



54

Bornes en service



BOURSES ZÉRO ÉMISSION

Pour la **deuxième édition** des Bourses Zéro-Émission, 23 candidatures ont été soumises, toutes plus remarquables les unes que les autres. Après une analyse approfondie, notre jury interne, composé de trois membres, a sélectionné **quatre projets de mobilité durable** à récompenser. **Loco-Motion Sud-Ouest, Vélo Québec, CPE UDEM et Les Affutés** ont chacun reçu une bourse de 4 500 \$ grâce à la généreuse contribution de la **Fondation familiale Trottier**. Ces organisations pourront ainsi concrétiser leurs initiatives de mobilité zéro-émission dans différents quartiers de Montréal.



20 000\$

Montant de la bourse



RECHARGÉCO

Le réseau de bornes de recharge rapides RechargÉco est désormais **entièrement opérationnel avec 103 bornes en services sur 51 sites marchands IGA** à travers le Québec et le Nouveau-Brunswick. Du mois d'octobre 2023 à septembre 2024, on peut observer **une réduction de 2 342 Tonnes de GES**, soit un peu plus de 2 million de kWh délivrés pour le transport électrique.

De plus **tous les revenus générés les 22 de chaque mois sont versé à des organismes de bienfaisance** choisis par les marchands IGA du réseau de bornes. En décembre 2023, ce sont 47 organismes qui reçu **environ 20 000\$ en dons**.



103

Bornes en service



La
virée
bocal

Pour cette troisième édition de La Virée Bocal, les agent·e·s en kiosque sensibilisaient les visiteurs à l'importance de **manger local et de saison** en présentant **quatre méthodes de conservation** : la congélation, la déshydratation, la mise en conserve et la lacto-fermentation. Les visiteur·euse·s ont eu la chance de **repartir avec un article écologique**, en tournant la roue de la fortune, et ont pu piger **un défi de conservation** à réaliser dans les semaines suivantes. Des produits déshydratés étaient offerts à la dégustation et **un guide de conservation** imprimé était également distribué.

Du 5 juin au 25 août, **l'écoscouade a visité 114 magasins IGA** à travers plusieurs régions du Québec et du Nouveau-Brunswick. En tout, **8 849 citoyen·ne·s ont visité les kiosques**. Les participant·e·s pouvaient également s'inscrire en ligne, via le site web de La Virée Bocal, à un concours pour tenter de gagner l'un des deux ensembles de conservation d'une valeur de 1 400 \$. Le site web a attiré **23 698 visiteur·euse·s**, et **8 317 personnes** se sont inscrites au concours.

Synthèse

L'équipe de La virée bocal a parcourue les routes du Québec pour outiller la population sur les techniques de conservation et pouvoir mieux manger local à l'année, plus de 8 000 visiteurs se sont rendus à nos kiosques. 115 conférences d'introduction à l'action environnementale ont été offertes en virtuel et en présentiel. Des ateliers de réflexion conceptualisés pour répondre à des problématiques environnementales au sein d'une entreprise ont permis de former une centaine d'employés.



8 849

Personnes sensibilisées



CONFÉRENCES DU JOUR DE LA TERRE

Le Jour de la Terre Canada a développé **cinq conférences d'introduction à l'action environnementale** offertes à tout type d'organisation partout au Canada en virtuel et en présentiel au Québec. À travers cinq thématiques, l'objectif est de **donner les clés de compréhension des enjeux socio-environnementaux** et de **partager des astuces pratiques** et des ressources complémentaires pour **engager les citoyen·nes** en faveur de l'environnement au quotidien.

Chaque conférence est **participative** et intègre des périodes de quizz et de réflexion pour mieux comprendre les leviers d'action qui peuvent être mis en place à l'échelle individuelle et collective. **Les cinq thématiques proposées sont :**

- J'adopte un mode de vie écoresponsable (en français et en anglais)
- Je mange de façon durable (en français et en anglais)
- Ma maison écolo et écono, un geste à la fois (en français et en anglais)
- J'aime ma poubelle mais je la quitte (en français et en anglais)
- Je réduis le gaspillage alimentaire (en anglais seulement).

 **5 992**
Personnes sensibilisées

 **115**
Conférences offertes

PROJET 2050 - DÉFI ÉCO HÉROS

« Projet 2050 » est une initiative lancée par Éco Héros et soutenue par le Jour de la Terre Canada qui s'adresse aux **enfants de 6 à 12 ans** pour les impliquer dans **la lutte contre les changements climatiques**.

Cette année, ils ont eu l'occasion de participer à **2 défis amusants** et de collaborer avec d'autres enfants pour un même objectif! Pour cela, ils posent **des actions concrètes au quotidien** qui visent à réduire nos émissions de gaz à effet de serre et qui aideront le Canada à atteindre ses objectifs de carboneutralité.



13 573

Enfants ont participé avec le soutien de leurs parents

PARTENAIRES ET DONATEURS

Partenaires

Grands



Associés



Donateurs

Grands



Associés



Subventionneurs



REMERCIEMENTS

Le Jour de la Terre tient à **remercier les milliers de citoyens et citoyennes** qui posent des gestes concrets pour l'environnement le 22 avril et tous les jours.

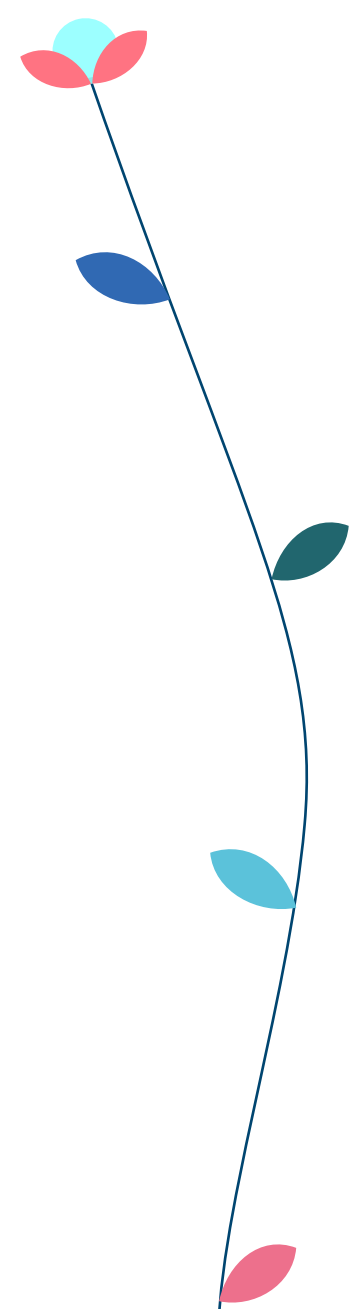
Merci à tous les musées, bibliothèques, centres culturels, écoles et municipalités qui ont célébré le Jour de la Terre dans leur communauté.

Merci à l'escouade du Fonds Éco IGA :

- Anaïs Muller
- Maxime Lachapelle
- Carmel Géraldine Lahens
- Malek Grami
- et Myriam Tremblay - Au Tour du Pot

Merci à Elisabeth Paradis et Stéphanie Tremblay, expert·e·s en lutte au gaspillage alimentaire du programme À vos frigos.

Merci à nos précieux partenaires qui, par leurs actions et leurs engagements, participent à faire progresser le Canada vers une société plus soucieuse et respectueuse de l'environnement.





CÉLÉBRONS LA TERRE PAR L'ACTION!