

CAMPAGNE MÉDIA JOUR DE LA TERRE 2024 TROUSSE DE COMMUNICATION

AGISSEZ POUR LA PLANÈTE
ET SOUTENEZ LES
ORGANISATION
ENVIRONNEMENTALES
DANS TOUT LE PAYS



LE JOUR DE LA TERRE C'EST LE JOUR J

J comme dans Jambes. Le 22 avril, on se sert de nos
jambes pour se déplacer et on laisse faire l'auto.

Relevez le défi à JourDeLaTerre.ca/JourJ

JOUR
DE LA
TERRE
CA

LE JOUR DE LA TERRE, C'EST QUOI?

Le Jour de la Terre fut célébré pour la première fois, aux États-Unis, **le 22 avril 1970**. Au fil des ans, il est devenu une **journée environnementale d'envergure**, célébrée par plus d'un milliard de personnes dans plusieurs pays à travers le monde.

Fondé en 1990, **le Jour de la Terre Canada est un organisme de bienfaisance** qui inspire et soutient les citoyen·ne·s et organisations à s'engager pour la planète à travers l'ensemble du pays.

NOTRE MISSION : Accompagner les personnes, les municipalités et les organisations à diminuer leur impact sur l'environnement.

LA CAMPAGNE DU JOUR DE LA TERRE

Chaque année, la campagne du Jour de la Terre a pour but de sensibiliser un maximum d'organisations et de citoyen·ne·s à travers le pays et d'encourager l'engagement en faveur de l'environnement.

Pour le 22 avril 2024, la campagne du Jour de la Terre invite la population à découvrir et utiliser des moyens de transports durables. #MobilitéDurable

Exemples

- Faire du covoituage
- Prendre l'autobus
 - Marcher
 - Faire du vélo
- Prendre le métro



LE JOUR DE LA TERRE C'EST LE JOUR J

J comme dans Jambes. Le 22 avril, on se sert de nos jambes pour se déplacer et on laisse faire l'auto.

Relevez le défi à JourDeLaTerre.ca/JourJ

JOUR
DE LA
TERRE
.CA

QUE CONTIENT CETTE TROUSSE?

- Le logo officiel du Jour de la Terre Canada
- Le visuel principal et l'affiche de la campagne
- Un kit de déclinaisons pour les réseaux sociaux
- Des bannières web pour vos placements numériques
- Des exemples de **publications** incluant les **mots-clics** à utiliser
- Des **propositions pour passer à l'action**

LOGO DU JOUR DE LA TERRE CANADA

[Téléchargez le logo du Jour de la Terre Canada.](#)

Le logo est disponible en couleur, en noir et en blanc.

Il peut être utilisé pour vos communications liées à la campagne du Jour de la Terre et pour vous aider à faire rayonner vos actions environnementales.

Merci de **respecter les normes d'utilisations** du logo.



VISUEL PRINCIPAL DE LA CAMPAGNE

Téléchargez le visuel de la
campagne en version numérique
au format 1920x1080 pixels.

Vous pouvez également
télécharger l'affiche adaptée pour
l'impression, en mode portrait ou
paysage en petit (12x18po) ou grand
(24x36po) format.



LE JOUR DE LA TERRE C'EST LE JOUR J

On se sert de nos jambes pour la planète.

Constat :

Les émissions de GES n'ont jamais été aussi élevées au Canada.

Solution :

Le Jour de la Terre, on vous met au défi de vous servir de vos jambes plutôt que de prendre l'auto. Déplacez-vous à pied, à vélo ou en transport en commun et courez la chance de gagner des prix! Relevez le défi à

JourDeLaTerre.ca/JourJ



KIT RÉSEAUX SOCIAUX

Peu importe le réseau social que vous utilisez, vous pouvez télécharger le format qui convient! Nouveauté : mettez vos médias sociaux aux couleurs de la campagne en téléchargeant les bannières de couverture adaptées.



KIT RÉSEAUX SOCIAUX – suite

- Utilisez les mots-clics : **#JourdeLaTerre #JourdeLaTerre2024 #JOURJ #MobilitéDurable #MobilitéActive #22Avril**
- Identifiez nos comptes sociaux en recherchant **@JourdeLaTerreCa**

EXEMPLES DE PUBLICATIONS :

Version grand-public : *Je suis fièr-e de participer à la campagne du Jour de la Terre 2024, sur la mobilité durable. Cette semaine j'irai marcher pour me rendre au travail/ je vais proposer à mes collègues de covoiturer / je testerais de prendre le bus et non ma voiture pour mes petits trajets #JourJ #MobilitéDurable! Vous aussi, rejoignez le mouvement sur jourdelaterre.ca/jourj*

Version médias : *Le @JourdeLaTerreCA dévoile sa campagne médiatique et met la population Canadienne au défi! S'essayer à des modes de transport durable en ce mois d'avril. Découvrez-le défi sur jourdelaterre.ca/jourj*

Version OBNL : *Nous tenons à souligner la campagne du @JourdeLaTerreCA 2024, sur la mobilité durable. La campagne invite la population à découvrir et utiliser des moyens de transports durables. Pourquoi pas vous ? Découvrez la campagne sur jourdelaterre.ca/jourj #Jour-J!*

KIT RÉSEAUX SOCIAUX



STORY

Pour insérer un lien dans votre story Instagram, vers le défi rien de plus facile 😊

1 – Copie Jourdelaterre.ca/JourJ

2 – Dans story, ouvre l'icône lien 

3 – Colle le lien et écris « Relevez le défi »



STORY
PERSONNALISABLE

KIT RÉSEAUX SOCIAUX – Filtres



Nous avons des filtres pour vos stories !

1 – Cliquez avec votre cellulaire sur

Jour de la Terre

2 – Tadaaam vous voyez apparaître les filtres

STORY

KIT RÉSEAUX SOCIAUX – GIF



Nous avons des GIF pour vos stories !

1 – Dans story, ouvrez l'icône GIF 

2 – Recherchez avec le mot clé :

« Jour de la terre Jour J »

STORY

BANNIÈRES WEB

Téléchargez nos bannières web et partagez la campagne dans vos communications digitales (infolettres, encart web, etc.).

Les **formats proposés** sont les **standards** des placements publicitaires numériques.



THE MAGAZINE

MARCH 4, 2024



PASSEZ À L'ACTION

Découvrez nos propositions d'**initiatives pour promouvoir la mobilité durable** lors de la campagne du Jour de la Terre 2024.

Organisations

- Organiser un défi de mobilité durable pour vos employé·e·s avec l'application [RideShark](#)
- Proposer un incitatif financier pour les transports en commun et vélopartages
- Faciliter et encourager vos employé·e·s à faire du covoiturage

Citoyen·ne·s

- Utiliser le transport actif (marche, vélo, course à pied...)
- S'essayer à un nouveau mode de transport en commun (autobus, métro, train...)
- Proposer ou avoir recours au covoiturage



[Découvrez davantage d'initiatives](#)

ENGAGEZ-VOUS POUR LE #JOURJ

Le Jour de la Terre, c'est l'occasion annuelle de célébrer la planète par l'action en s'engageant individuellement ou collectivement.

Que ce soit en **partageant la campagne** pour sensibiliser vos proches, en **rejoignant ou organisant une activité** environnementale dans votre communauté ou encore en **faisant un don à un organisme** qui œuvre au Canada, chacun·e de nous à un rôle à jouer pour protéger la planète et les personnes qui l'habitent.



[Inspirez-vous sur
notre site web](#)



[Accédez à notre
calendrier d'activités](#)

MERCI

Jourdelaterre.ca/JourJ



JOUR
DE LA
TERRE
.CA