



L'équipe Jour de la Terre 2023



Romain DONDA
Coordinateur



Youssouphou DELMA
Assistant Coordination



Anna REVERT
Chargée de communication



Lili MOUNIER
Assistante Communication



Gilles MARTIN-GILIS
Directeur développement et mobilisation



Chiffres clés





**75 événements
inscrits**

Contre 40 pour l'édition 2022



44

Entités organisatrices



24

Associations



9

Collectivités



11

Entreprises



Quelques événements marquants



Fresque du climat Géante à Toulouse



Pas moins de 400 personnes sensibilisées aux enjeux climatiques et incitées à l'actions.

Atelier sur la thématique Genre et solidarité internationale à Nice



Territoires solidaires promeut l'égalité des sexes et l'autonomie des femmes et des filles à l'occasion du Jour de la Terre.

Festival créatif à Paris

La Fondation GoodPlanet se transforme en atelier de créativité pour la 1ère édition du concours résonances.

Objectif : stimuler la créativité pour encourager l'imagination et l'engagement vers un monde meilleur.



Festivités à Cachan



Grande fête à Cachan pour mettre en lumière les initiatives locales en faveur de la transition écologique





33

retombées médiatiques

13

articles en presse écrite régionale

11

retombées médias en ligne



5

interviews radio

2

plateaux TV

+2

citations TV

Plus de

1h

d'antenne Radio

ACCUEIL MARSEILLE MANOSQUE SISTERON GAP DIGNE LES BAINS

FREQUENCE MISTRAL MARSEILLE

L'ANTENNE DE MARSEILLE REPORTAGES MARSEILLE EMISSIONS

Accueil > Emissions > Emissions Marseille

MICRO OUVERT #3- SOLIDARITÉ CLIMATIQUE ET ENVIRONNEMENT

Mercredi 19 Avril 2023

Rencontre avec Romain Donda et Youssoufou Delma, chargés de mobilisation citoyenne dans l'ONG Le Geres et en charge du Jour de la terre, ce Samedi 22 avril.

Youssoufou Delma et Romain Donda



+1000

nouveaux abonné·es sur nos réseaux sociaux

27 000

impressions sur nos posts de réseaux sociaux



+20 000

visites sur notre site internet





Quelques partenaires qui nous ont accompagnés



TV5 Monde

- Une page dédiée Jour de la Terre
- Programmation spéciale Jour de la Terre
- Plusieurs posts sur leurs réseaux sociaux
- Interview TV avec la présidente du Geres

TV5 Monde

55 millions de téléspectateur·trices par semaine
+21% de progression de l' audience moyenne en 2023





**Performance publications
TV5 Monde :**

133 réactions

4800 personnes atteintes



**Performance publications
Jour de la Terre :**

65 réactions

1511 personnes atteintes



France TV

- Plusieurs post sur leurs réseaux sociaux
- Interview TV avec le Coordinateur du Jour de la Terre France

France TV

22,1 % de Part d'Audience nationale
27 M d'utilisateurs / semaine





**Performance publication
France TV :**

169 réactions

237 personnes atteintes



**Performance publication
Jour de la Terre :**

134 réactions

1546 personnes atteintes



ARTE

- Page dédiée Jour de la Terre
- Plusieurs post sur leurs réseaux sociaux
- Programmation spéciale Jour de la Terre



3,3% de la part de marché national

The screenshot shows the ARTE website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Guide TV', 'Direct', 'Bientôt en ligne', and 'ARTE Concert'. A search icon and a 'Se connecter' button are also visible. Below the navigation, the main content area features a large background image of a forest fire. The article title is 'Urgence climatique : un défi mondial'. A sub-headline reads: 'Désertification, sécheresse, intempéries, inondations : les effets du changement climatique sont visibles et il est urgent d'agir. Dans ce dossier, vous trouverez des reportages et des analyses sur les défis du changement climatique.' Below the text is an 'Ajouter' button with a heart icon. Underneath, a section titled 'Toutes les vidéos' displays five video thumbnails with their respective titles and durations: 'Faut-il avoir peur d'El Niño ? Décryptage' (7 min), 'Espagne : la guerre de l'eau' (6 min), 'Pouvons-nous refroidir la planète ?' (51 min), 'Sécheresse : le temps de l'adaptation Décryptage' (9 min), and 'ARTE Regards Énergies de demain'.



Performance publications
ARTE :

1,8k réactions

759 K personnes atteintes



Performance publications
Jour de la Terre :

173 réactions

22k personnes atteintes



WattsGood

Entreprise agréée ESUS, WattsGood propose des expériences sportives de sensibilisation à la sobriété.

Déjà partenaire engagée à reverser 1% de son chiffre d'affaires au Geres, Wattsgood a souhaité, en plus, mobiliser les étudiant·es de l'ESSECBS pour un défi spécial Jour de la Terre.



WattsGood

Résultats :

2 évènements

+200 participant·es

820 Wh produits

620 euros reversés au Geres !



Performance publications

Wattsgood :

171 réactions

1620 personnes atteintes

Performance publications

Jour de la Terre :

45 réactions

260 personnes atteintes



**Merci à tous nos
partenaires et relais !**



Mais aussi...



Datagir ADEME

12 k abonnés

• 1 mois



Ça y est, vous êtes une centaine à avoir rejoint notre communauté "Datagir pour le climat 🌿" pour #PrintempsPourLaPlanète !

...voir plus

Passons de l'éveil à l'action !
#ChacunPourTous

Avec le soutien de

RDV sur **JeVeux Aider**.gouv.fr
PAR LA RÉSERVE CIVIQUE

En partenariat avec

FONDATION POUR LA NATURE ET L'HOMME

Autres

The screenshot shows the ID website interface. At the top, there is a navigation bar with the ID logo, a search icon, and links for 'Se connecter', 'Mon panier', and 'Boutique'. Below the navigation bar, there are tabs for '#Climat', '#Rénovation', and '#Eau', and a main menu with 'Actualités', 'Idées pratiques', and 'Finance durable'. A 'Suivez-nous' section contains social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, and Instagram. The main content area features a grid of news items with timestamps and titles. A prominent article is titled 'Jour de la Terre 2023 : Redessinons l'avenir !' with a date badge for '22 AVR'. Below the title are social sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Email, and Print. The article's main image shows a gallery of framed artworks, with the central focus being a poster for 'JOUR DE LA TERRE - FR' that reads 'Repeignons un monde meilleur'. A caption at the bottom of the image reads: 'Jour de la Terre : l'édition 2023 est lancée et nous invite à redessiner l'avenir ! ©JourdeLaTerre'.

ID
L'info durable.
#TousActeurs

[#Climat](#) [#Rénovation](#) [#Eau](#)

Actualités | Idées pratiques | Finance durable

Suivez-nous

09:02 Vers l'autonomie européenne pour un composant électronique-clé pour le spatial

05:01 "Zéro nuisance": quand la croisière fluviale vogue à l'hydrogène

21:30 Mondial de rugby: Total sommé de rester discret place de la Concorde

17:10 Lyon-Turin: une quarantaine de maires du Grand Lyon se mobilisent pour le projet

[Voir les dépêches](#)

Accueil > Environnement > Jour de la Terre 2023 : Redessinons l'avenir !

22 AVR
22 AVR

Jour de la Terre 2023 : Redessinons l'avenir !

Jour de la Terre : l'édition 2023 est lancée et nous invite à redessiner l'avenir ! ©JourdeLaTerre



**En résumé, une édition
2023 ...**



Positive !

- Nette progression du nombre d'évènements inscrit
- Une offensive communicationnelle sur les différents supports
- Une thématique facile à incarner
- Des organisateur·trices d'évènements globalement satisfait·es
- Un site internet simplifié pour les utilisateurs·trices
- Des évènements plus diversifiés et de qualité

Avec des points à améliorer

- Anticiper la diffusion du thème et des outils de communication au moins 3 mois avant le 22 avril
- Faciliter une meilleure appropriation du thème par tous et toutes
- Accentuer la mobilisation des bénévoles pour l'événement
- Accompagner mieux la communication et le relais des événements inscrits
- Mieux visibiliser l'événement national, l'impact mondial, notamment auprès des médias

Objectif 2024

- Dédier une personne à la gestion des réseaux sociaux avant / après
- Mobiliser bien en amont les associations, notamment ONG environnementales
- Mobiliser plus massivement les publics jeunes
- Anticiper l'implication des bénévoles et les doter de moyens
- Développer un événement spécifique qui va incarner l'identité de Jour de la Terre France
- Renforcer nos relations avec des médias nationaux et dédier des personnes à la représentation médiatique
- Développer le réseau de partenaires nationaux (médias et institutionnels)



Merci !
Et à l'année prochaine.



www.jourdelaterre.fr

