









#### L'équipe Jour de la Terre 2023





Romain DONDA Coordinateur



**Youssouphou DELMA**Assistant Coordination



Anna REVERT Chargée de communication

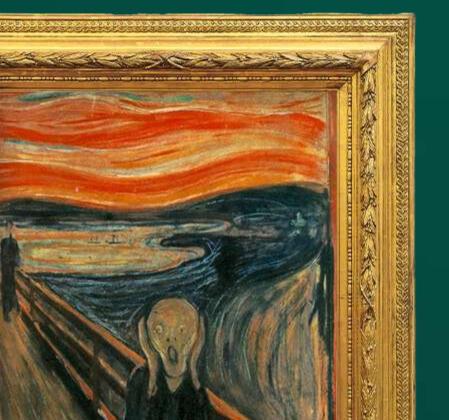


**Lili MOUNIER**Assistante Communication

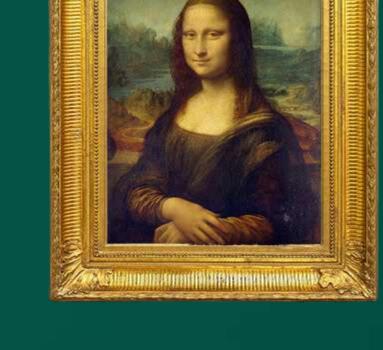


Gilles MARTIN-GILIS
Directeur développement et mobilisation





### Chiffres clés







# 75 évènements inscrits

Contre 40 pour l'édition 2022

















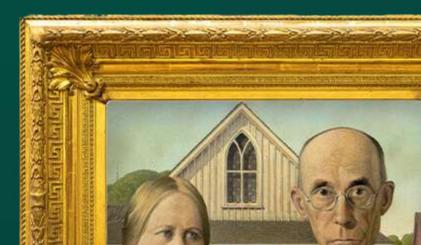


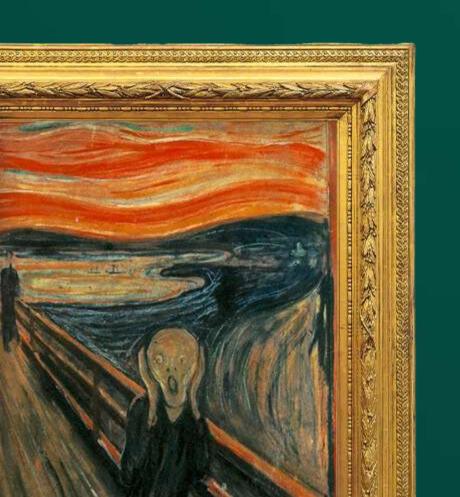




# Quelques événements marquants







#### Fresque du climat Géante à Toulouse





Pas moins de 400 personnes sensibilisées aux enjeux climatiques et incitées à l'actions.

## Atelier sur la thématique Genre et solidarité internationale à Nice





Territoires solidaires promeut l'égalité des sexes et l'autonomie des femmes et des filles à l'occasion du Jour de la Terre.

#### Festival créatif à Paris

La Fondation GoodPlanet se transforme en atelier de créativité pour la 1ère édition du concours résonances.

Objectif: stimuler la créativité pour encourager l'imagination et l'engagement vers un monde meilleur.



#### Festivités à Cachan



Grande fête à Cachan pour mettre en lumière les initiatives locales en faveur de la transition écologique







33 retombées médiatiques

articles en presse écrite régionale

retombées médias en ligne

- interviews radio
- plateaux TV
- citations TV

Plus de d'antenne Radio







nouveaux abonné·es sur nos réseaux sociaux

**27 000** 

impressions sur nos posts de réseaux sociaux

+20 000

visites sur notre site internet

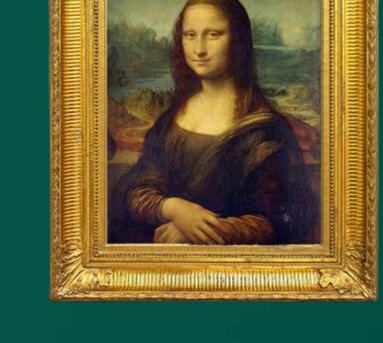
















#### TV5 Monde

- Une page dédiée Jour de la Terre
- Programmation spéciale Jour de la Terre
- Plusieurs posts sur leurs réseaux sociaux
- Interview TV avec la présidente du Geres

#### TV5 Monde

55 millions de téléspectateur·trices par semaine +21% de progression de l'audience moyenne en 2023





## Performance publications TV5 Monde:

réactions

133

4800 personnes atteintes

## Performance publications Jour de la Terre :

65 réactions

1511 personnes atteintes







#### France TV

- Plusieurs post sur leurs réseaux sociaux
- Interview TV avec le Coordinateur du Jour de la Terre France

#### France TV

22,1% de Part d'Audience nationale 27 M d'utilisateurs / semaine





#### Performance publication France TV:

Jour de la Terre :

169 réactions

237 personnes atteintes

134 réactions

1546 personnes atteintes

Performance publication





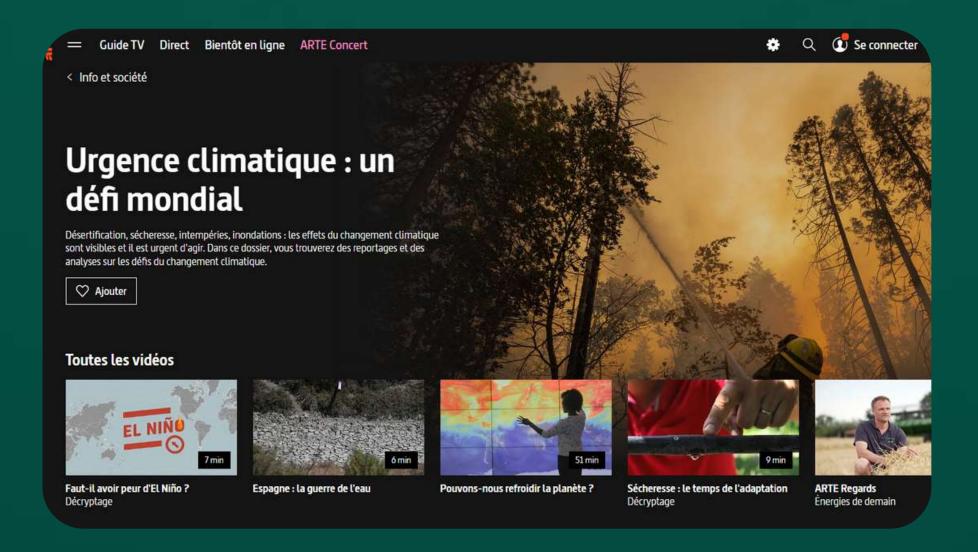


## ARTE

- Page dédiée Jour de la Terre
- Plusieurs post sur leurs réseaux sociaux
- Programmation spéciale Jour de la Terre

### ARTE

#### 3,3% de la part de marché national





## Performance publications ARTE:

Performance publications
Jour de la Terre :

1,8k réactions

173 réactions

759 K personnes atteintes

22k personnes atteintes





#### WattsGood

Entreprise agréée ESUS, WattsGood propose des expériences sportives de sensibilisation à la sobriété.

Déja partenaire engagée à reverser 1% de son chiffre d'affaires au Geres, Wattsgood a souhaité, en plus, mobiliser les étudiant·es de l'ESSECBS pour un défi spécial Jour de la Terre.



#### WattsGood

#### Résultats:

- 2 évènements
- +200 participant·es
- **820** Wh produits
- 620 euros reversés au Geres!





#### genaefitnessclub • Suivre Original audio

\*\*\*



#### genaefitnessclub [Les Défis @wattsgood\_officiel]

Jusqu'au vendredi 28 avril, nous te mettons au défi à ECULLY!

C'est le moment de se préparer à l'été en brûlant des calories et en créant de l'énergie 4

- L'histoire raconte qu'Axel est toujours entrain de pédaler <a></a>

Objectif:

365 Wh fin de semaine prochaine 🧞

Tu peux participer au défi Wattsgood X Jour de la Terre 2023 au profit de Geres

https://www.helloasso.com/associatio ns/geres/formulaires/8

∏Tes coachs seront là pour

0







38 J'aime

AVRIL 24

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

Performance publications Wattsgood:

Performance publications
Jour de la Terre :

171 réactions

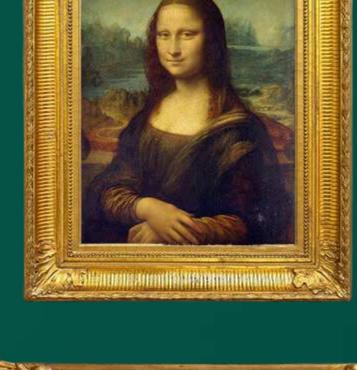
45 réactions

1620 personnes atteintes

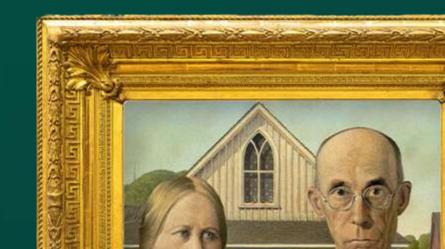
260 personnes atteintes



# Merci à tous nos partenaires et relais!







#### Mais aussi...



Ça y est, vous êtes une centaine à avoir rejoint notre communauté "Datagir pour le climat 🌿 " pour #PrintempsPourLaPlanète! ...voir plus

...



#### Autres

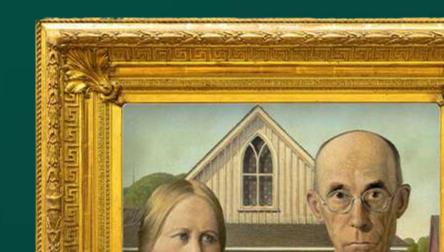












#### Positive!

- Nette progression du nombre d'évènements inscrit
- Une offensive communicationnelle sur les différents supports
- Une thématique facile à incarner
- Des organisateur·trices d'évènements globalement satisfait·es
- Un site internet simplifié pour les utilisateurs trices
- Des évènements plus diversifiés et de qualité

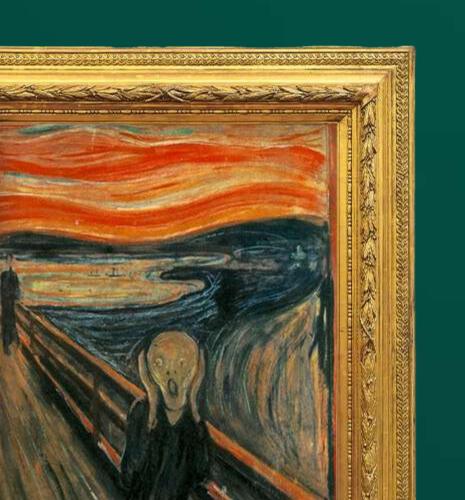
#### Avec des points à améliorer

- Anticiper la diffusion du thème et des outils de communication au moins 3 mois avant le 22 avril
- Faciliter une meilleure appropriation du thème par tous et toutes
- Accentuer la mobilisation des bénévoles pour l'événement
- Accompagner mieux la communication et le relais des évènements inscrits
- Mieux visibiliser l'évènement national, l'impact mondial, notamment auprès des médias

#### Objectif 2024

- Dédier une personne à la gestion des réseaux sociaux avant / après
- Mobiliser bien en amont les associations, notamment ONG environnementales
- Mobiliser plus massivement les publics jeunes
- Anticiper l'implication des bénévoles et les doter de moyens
- Développer un événement spécifique qui va incarner l'identité de Jour de la Terre France
- Renforcer nos relations avec des médias nationaux et dédier des personnes à la représentation médiatique
- Développer le réseau de partenaires nationaux (médias et institutionnels)





## Merci! Et à l'année prochaine.

www.jourdelaterre.fr

