

CAMPAGNE MÉDIA JOUR DE LA TERRE 2023 TROUSSE DE COMMUNICATION

AGISSEZ POUR LA PLANÈTE
ET SOUTENEZ LES
ORGANISATION
ENVIRONNEMENTALES
DANS TOUT LE PAYS

JOUR
DE LA
TERRE
.CA



LE JOUR DE LA TERRE, C'EST QUOI?

Le Jour de la Terre fut célébré pour la première fois, aux États-Unis, **le 22 avril 1970**. Au fil des ans, il est devenu une **journée environnementale d'envergure**, célébrée par plus d'un milliard de personnes dans plusieurs pays à travers le monde.

Fondé en 1990, **le Jour de la Terre Canada est un organisme de bienfaisance** qui inspire et soutient les citoyen·ne·s et organisations à s'engager pour la planète à travers l'ensemble du pays.



NOTRE MISSION : Accompagner les personnes, les municipalités et les organisations à diminuer leur impact sur l'environnement.

LA CAMPAGNE DU JOUR DE LA TERRE

Chaque année, la campagne du Jour de la Terre a pour but de sensibiliser un maximum d'organisations et de citoyen·ne·s à travers le pays et d'encourager l'engagement en faveur de l'environnement.

Pour le 22 avril 2023, la campagne du Jour de la Terre invite la population à **passer à l'action et à **soutenir des organismes environnementaux** qui œuvrent dans **7 grands domaines d'action**.**

7 DOMAINES D'ACTION

- Conservation et restauration de la nature
- Protection de la biodiversité
- Préservation des océans et rivières
- Réduction et réutilisation des déchets
- Justice climatique et environnementale
 - Gaspillage alimentaire et agriculture locale
 - Mobilité durable



Le 22 avril, soutenons les organismes environnementaux pour restaurer la beauté du monde à jourdelaterre.ca/mondemeilleur

QUE CONTIENT CETTE TROUSSE?

- Le logo officiel du Jour de la Terre Canada
- Le visuel principal et l'affiche de la campagne
- Le vidéo-clip de la campagne
- Un kit de déclinaisons pour les réseaux sociaux
- Des exemples de **publications** incluant les **mots-clics** à utiliser
- Des kits réseaux sociaux spéciaux mettant de l'avant les 7 domaines d'actions
- Des bannières web pour vos placements numériques
- Des **propositions pour passer à l'action**

LOGO DU JOUR DE LA TERRE CANADA

Téléchargez le logo du Jour de la Terre Canada.

Le logo est disponible en couleur, en noir et en blanc.

Il peut être utilisé pour vos communications liées à la campagne du Jour de la Terre et pour vous aider à faire rayonner vos actions environnementales.

Merci de respecter les normes d'utilisations du logo.



VISUEL PRINCIPAL DE LA CAMPAGNE

Téléchargez le visuel de la campagne en version numérique
au format 1920x1080 pixels.

Vous pouvez également télécharger l'affiche adaptée pour l'impression, en mode portrait ou paysage, en petit (12x18po) ou grand (24x36po) format.



CLIP VIDÉO

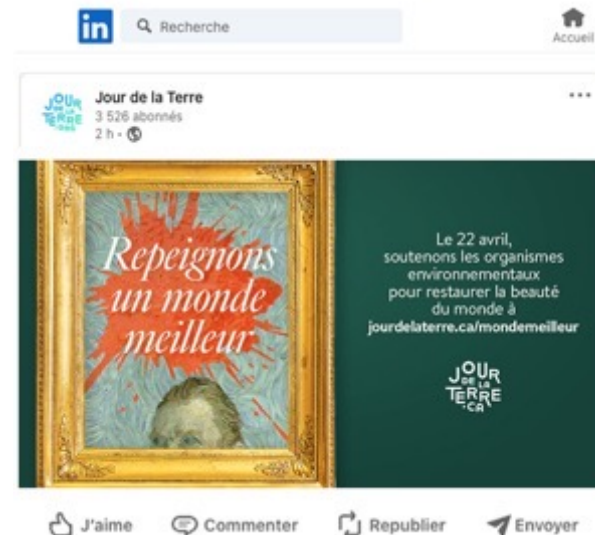
Format 16:9 de 30 secondes
avec sous-titrages

Visionnez et partagez le
clip vidéo en suivant
le lien Youtube suivant :
<https://youtu.be/aRtF4PzCSjg>



KIT RÉSEAUX SOCIAUX

Peu importe le réseau social que vous utilisez, vous pouvez **télécharger le format qui convient!** Nouveauté : mettez vos médias sociaux aux couleurs de la campagne **en téléchargeant les bannières de couverture adaptées.**



PACK RÉSEAUX SOCIAUX – suite

- **Téléchargez** le dossier avec toutes les déclinaisons
- Utilisez les mots-clics : **#UnMondeMeilleur #JourdeLaTerre #JourdeLaTerre2023**
- Identifiez nos comptes sociaux en recherchant **@JourdeLaTerreCa**

EXEMPLES DE PUBLICATIONS :

Version grand-public : *Le #JourdeLaTerre2023 approche et il est plus que temps de passer à l'action pour la planète! Le 22 avril, j'irai marcher à Montréal pour réclamer #UnMondeMeilleur / je participerai à la corvée de nettoyage à Rimouski / je soutiendrai un organisme qui œuvre à l'année pour la préservation de l'environnement. Vous aussi, rejoignez le mouvement sur jourdelaterre.ca/mondemeilleur*

Version médias : *Le @JourdeLaTerreCA dévoile sa campagne médiatique annuelle qui met de l'avant le passage à l'action individuel et le soutien aux organismes environnementaux qui œuvrent partout au Canada pour #UnMondeMeilleur. Découvrez-la sur jourdelaterre.ca/mondemeilleur*

Version OBNL : *Nous sommes fiers-ères d'œuvrer chaque jour pour préserver notre belle planète et de rejoindre la campagne #UnMondeMeilleur du @JourdeLaTerreCA. Participez à notre activité du 22 avril, inscrivez-vous sur notre liste de bénévoles ou soutenez-nous en faisant un don à l'occasion du #JourdeLaTerre2023!*

KITS THÉMATIQUES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette année, nous mettons de l'avant 7 domaines d'action environnementale pour inciter le maximum de personnes à s'engager et à soutenir les organismes qui œuvrent partout au pays pour la planète!

Et pour chaque domaine d'action, nous avons créé une identité visuelle distincte personnalisable :

- **Téléchargez votre visuel** selon votre domaine d'action
- Personnalisez avec l'appel à l'action de votre choix
- Partagez sur vos réseaux

Plutôt antigaspi, justice climatique ou protection de la biodiversité?

Rendez-vous à la page suivante pour un aperçu de nos visuels spéciaux!

KITS THÉMATIQUES RÉSEAUX SOCIAUX



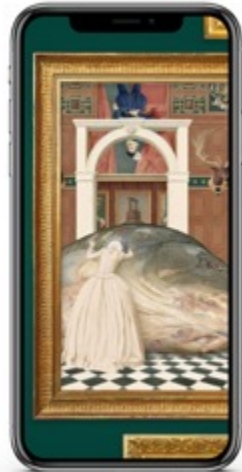
STORY
THÉMATIQUE



STORY
PERSONNALISABLE



STORY DE FIN



BANNIÈRES WEB

Téléchargez nos
bannières web et

partagez la campagne
dans vos communications
digitales (infolettres,
encart web, etc.).

Les formats proposés
sont les standards des
placements publicitaires
numériques.



ENGAGEZ-VOUS POUR #UNMONDEMEILLEUR

Le Jour de la Terre, c'est l'occasion annuelle de célébrer la planète par l'action en s'engageant individuellement ou collectivement.

Que ce soit en **partageant la campagne** pour sensibiliser vos proches, en **rejoignant ou organisant une activité** environnementale dans votre communauté ou encore en **faisant un don à un organisme** qui œuvre au Canada, chacun·e de nous à un rôle à jouer pour protéger la planète et les personnes qui l'habitent.

[Inspirez-vous sur notre site web](#) ou [accédez à notre calendrier d'activités](#) et **repeignons ensemble un monde meilleur.**

A framed painting of a man's face, likely Van Gogh's 'Self-Portrait with Bandaged Ear', is shown. The painting is set within a gold, ornate frame. A large, vibrant red splatter is superimposed over the upper portion of the painting. The text 'Repeignons un monde meilleur' is written in a white, elegant script font across the red splatter.

*Repeignons
un monde
meilleur*

Le 22 avril,
soutenons les organismes environnementaux
pour restaurer la beauté du monde à
jourdelaterre.ca/mondemeilleur

JOUR
DE LA
TERRE
.CA